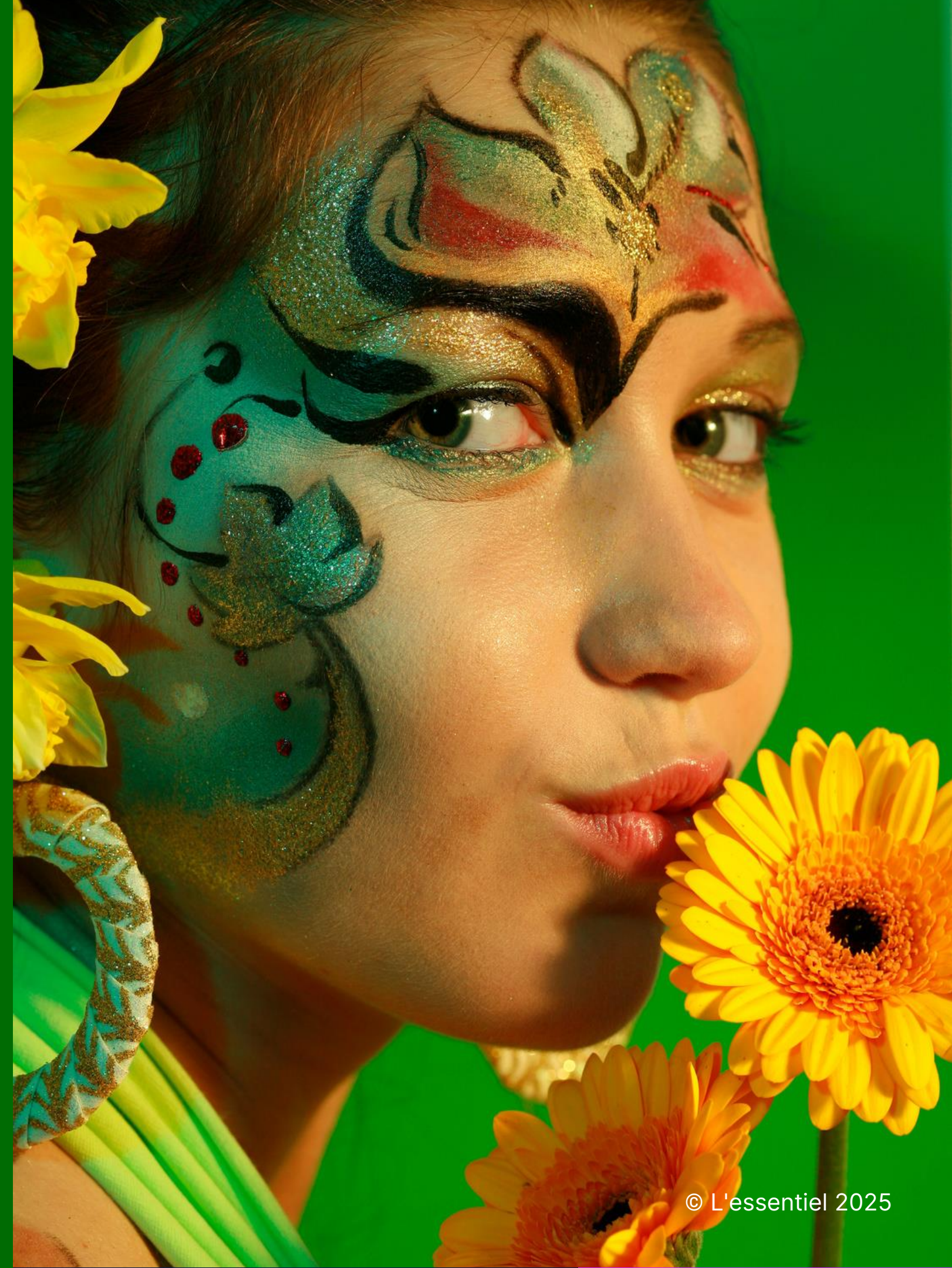


L'essentiel Supplément Printemps 2025

21/03/2025



Apporter un vent de fraîcheur à vos annonces publicitaires

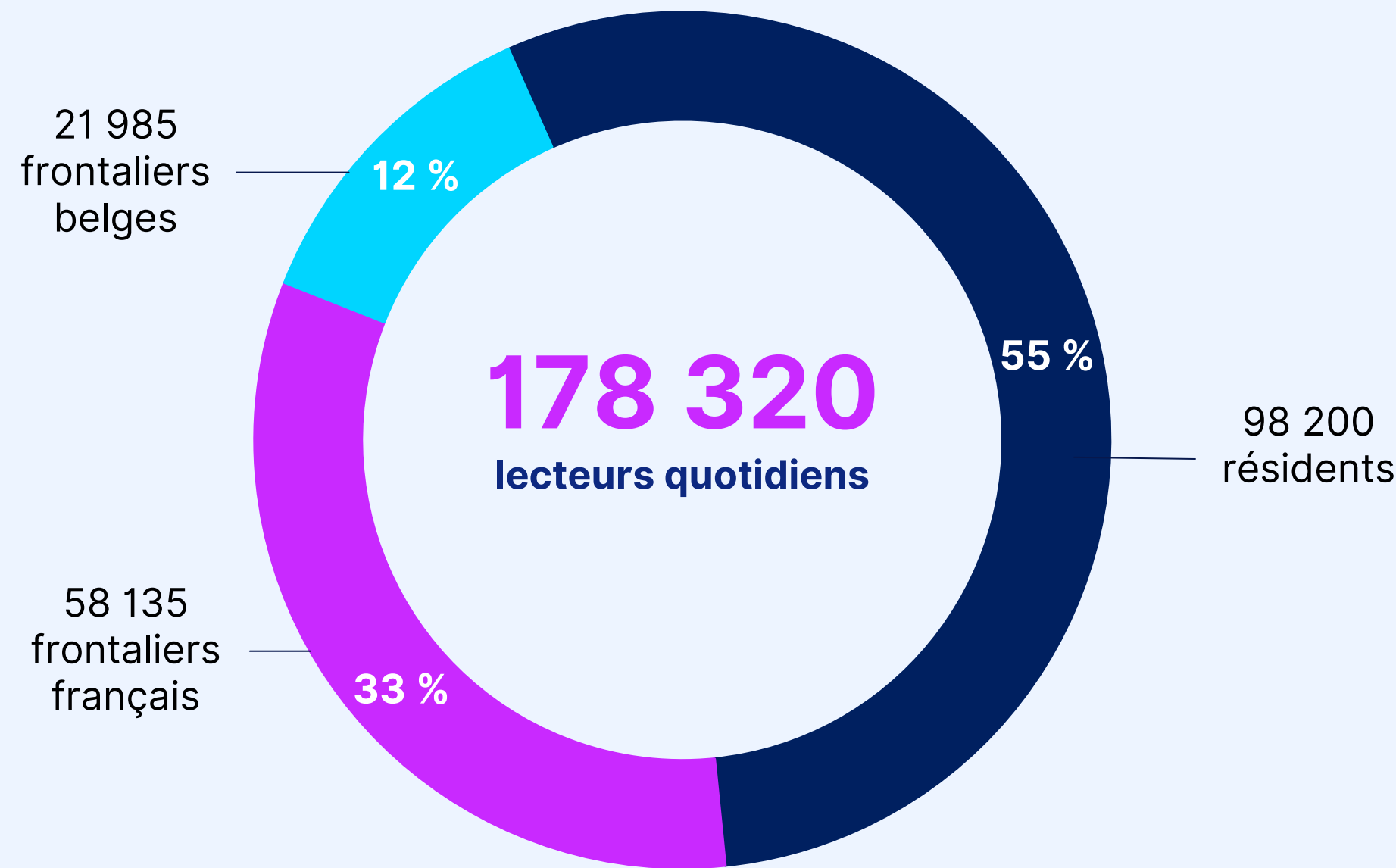
Le printemps, c'est le renouveau, la lumière qui revient, les idées qui fleurissent. Pour cette nouvelle édition du Supplément Printemps 2025, nous vous offrons un terrain fertile où votre marque peut germer, grandir et s'épanouir auprès d'une audience curieuse et engagée. Ensemble, faisons éclore des opportunités qui marqueront les esprits et dureront bien au-delà de la saison.

Semez dès aujourd'hui l'opportunité d'une visibilité forte et impactante.



Laissez votre marque germer dans l'esprit des consommateurs

Résidents et frontaliers



130 400 actifs
Dont 85 900 cadres moyens et supérieurs



101 000 lecteurs âgés entre 25 et 49 ans



86 600 lecteurs *PRA âgés entre 25 et 49 ans

Sources: étude ILRES 2022-II et ILRES frontaliers 2022
*PRA: Personnes à responsabilité d'achat

Thématiques abordées

Bricolage: Jardins, terrasses et extérieurs.

Décoration et tendance:

- Découvre la méthode Konmari.
- On soigne son intérieur.
- La mode au printemps.

Mobilité: Le camping-car toujours à la mode.

Économies: Comment adoucir sa facture d'électricité?

Bien-être et santé: Leurs méthodes pour avoir de beaux abdos.

Tradition et food:

- Les bretzels.
- Le retour des barbecues
- Comment bien manger dehors ?

Sortie: Les plus belles aires de jeux du pays.

Voyage: Le train comme meilleur allié pour voyager.

Sports: Les sorties vélos pour amateurs et passionnés.

Liste non exhaustive



Booster votre communication !

Votre publicité dans un contexte ultra-affinitaire

21 mars 2025



Format
Bandeau bas
1 435 €
brut



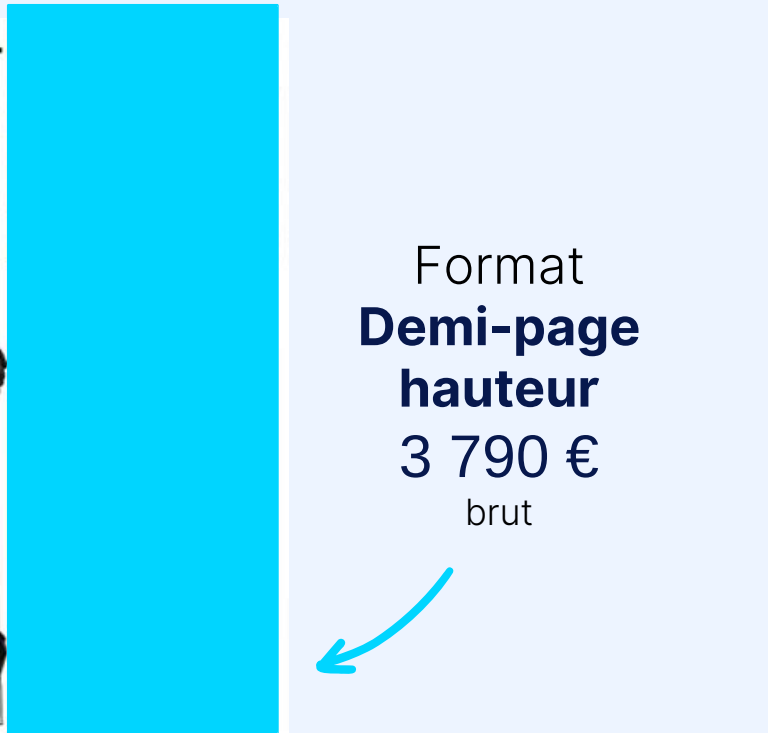
Format
Pleine page
5 420 €
brut



Format
Demi-page
largeur
3 790 €
brut



Format
Demi-page
hauteur
3 790 €
brut



Format
1/4 carré
1 960 €
brut



Délais et envoi du matériel



Réservation

3 jours ouvrables avant parution



Envoi du matériel

2 jours ouvrables avant parution

Par e-mail: annonces@lessentiel.lu

Fichier en format PDF haute résolution 300 dpi.
Pour chaque envoi, joindre impérativement le nom et le numéro de téléphone d'une personne de contact.

