

# Etude presse 2025

Octobre 2025



# Une étude presse plus fiable et représentative de la population

## Périmètre

### 3 univers ont été définis pour cette étude:

- Résidents au Luxembourg **16 ans et + (3500 interviews)**
- Frontaliers au Luxembourg **16 ans et + (800 interviews)**
- Actifs résidents + frontaliers

## Méthodologie

### L'étude a adopté la méthodologie belge appliquée par le CIM et les différents éditeurs belges:

- Présentation des logos afin de mesurer le Brand-first et les déclinaisons des différents médias (papier, version digitale et radio).
- **14%** des interviews ont été réalisées **en face-to-face**
- **43%** des interviews en **CATI** avec la volonté d'orienter vers du push-to-web
- **43%** des interviews en **CAWI** panel ILRES
- Le questionnaire a été proposé en **5 langues**: luxembourgeois, allemand, français, anglais et portugais.

## Resultats

### Des données socio-démographiques plus détaillées:

- Nationalités :
  - Luxembourgeois
  - Luxembourgeois avec une double nationalité
  - Français
  - Allemands
  - Portugais
  - Belges
- Revenus
- Nombre de revenus par ménage
- Une meilleure représentativité des professions
- Propriétaire ou non

**Outil permettant de réaliser des plans médias (Galileo)**

**Des données plus précises et plus fiables grâce à un échantillon d'avantage représentatif de la population**

# L'essentiel et ses supports, la marque préférée des résidents et des frontaliers

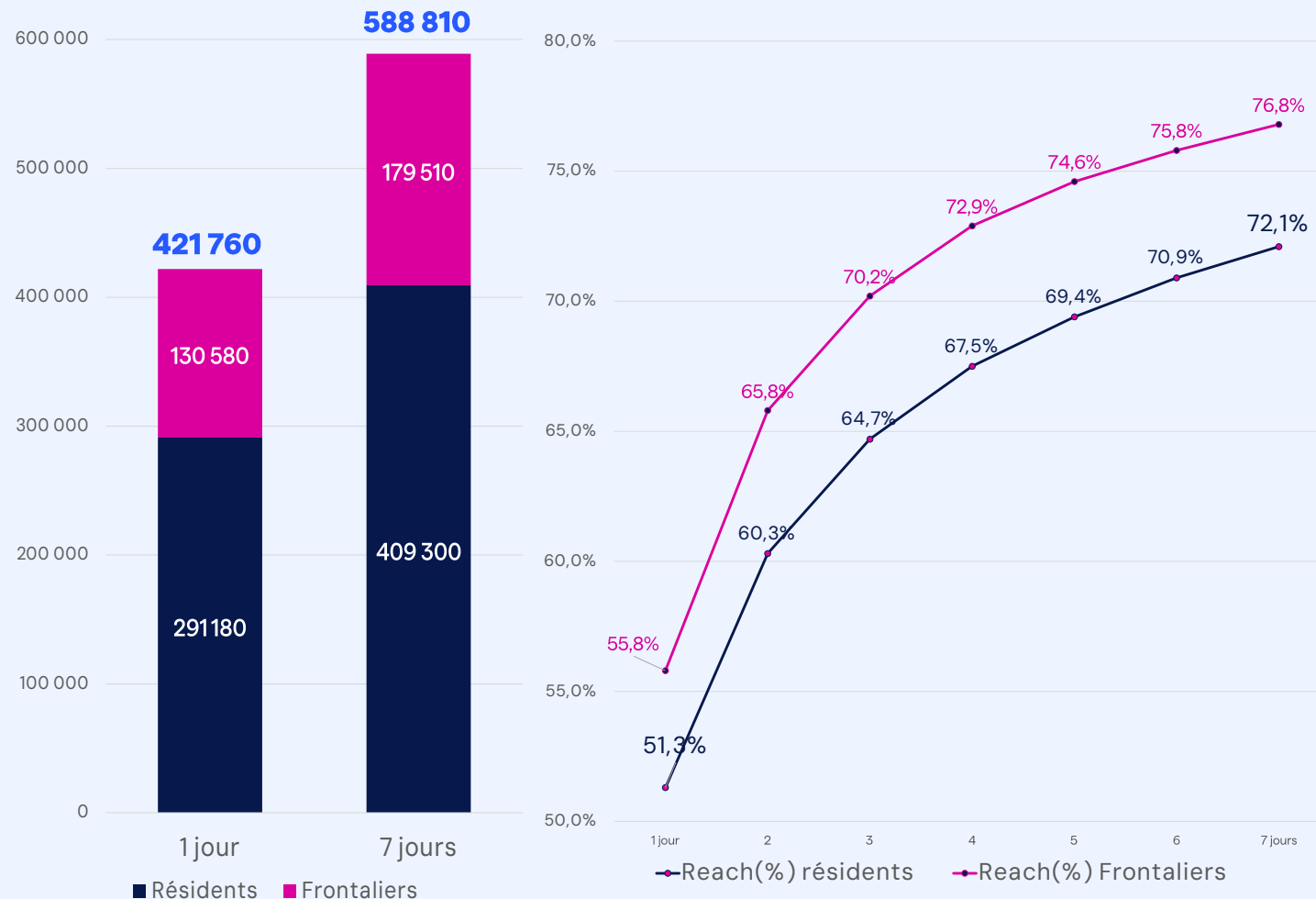
Chaque jour, plus d'un résident sur deux ou d'un frontalier au Luxembourg s'informent grâce aux médias de L'essentiel.

Sur une semaine, près de 8 résidents ou frontaliers actifs sur 10 lisent, écoutent ou lisent nos contenus.

Cette couverture inégalée fait de L'essentiel la marque média de référence pour toucher l'ensemble de la population résidente et les actifs du pays.



## Accumulation d'audience



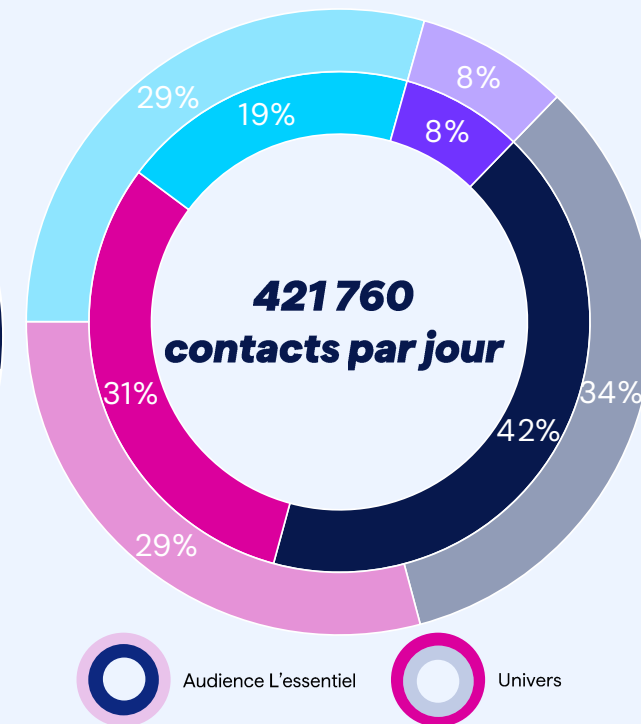
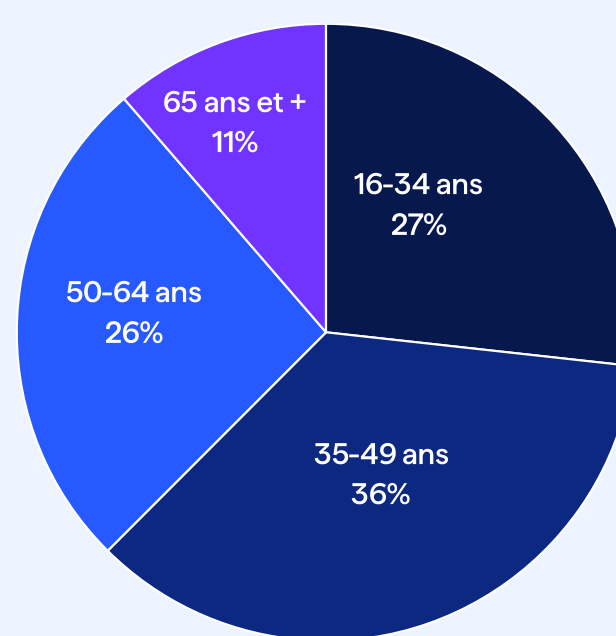
# Une marque média qui rassemble toutes les générations, toutes les communautés

Chaque jour, plus de 420 000 contacts utiles avec une audience unique :

- Jeunes, actifs et influents : 63 % ont entre 16 et 49 ans
- Un mix parfait entre résidents et frontaliers actifs
- Une couverture massive qui reflète la vraie démographie du pays



## Profil de l'audience / Base quotidienne



- Résidents luxembourgeois
- Résidents luxembourgeois (deux nationalités)
- Résidents étrangers
- Frontaliers



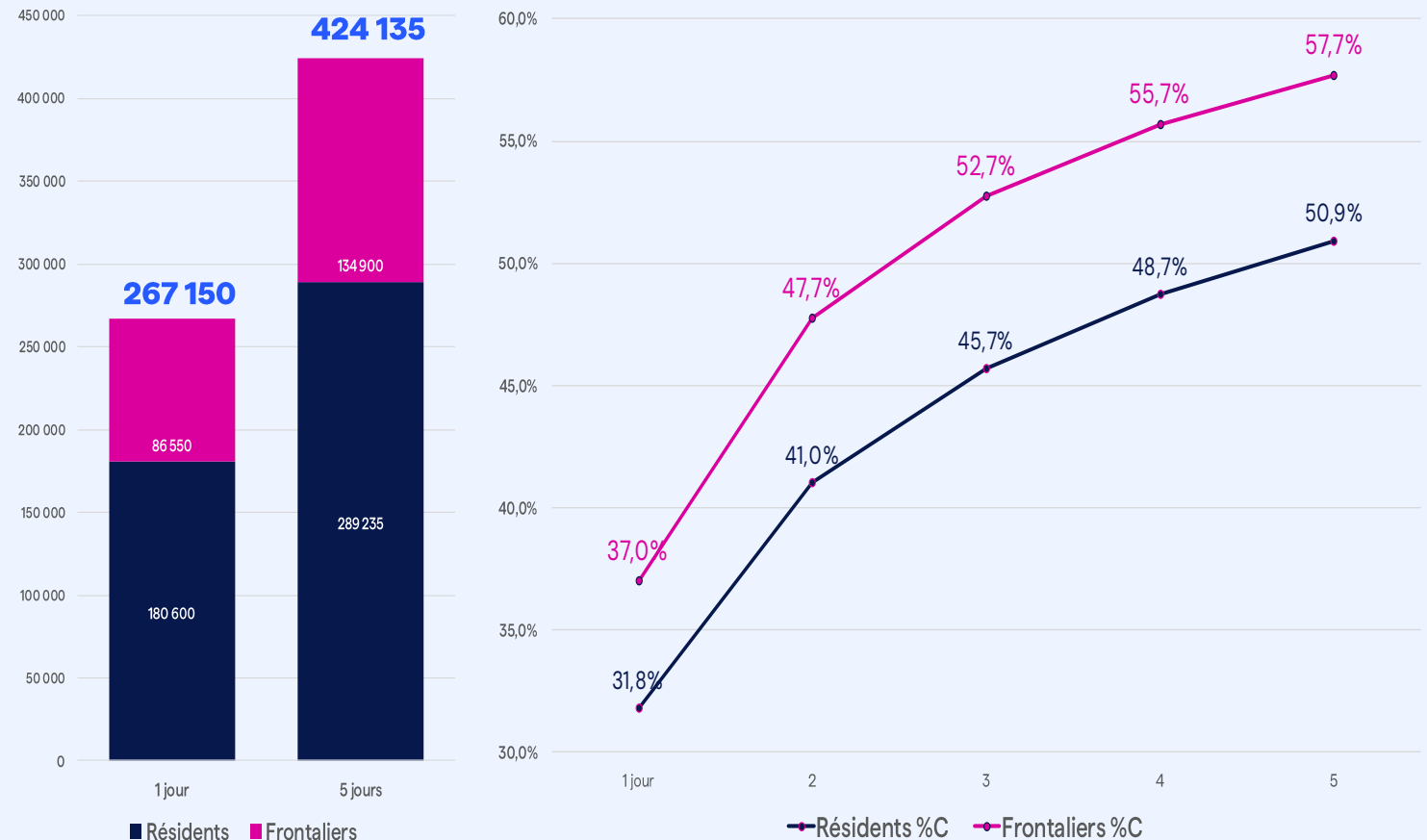
# L'essentiel, le quotidien n°1 au Luxembourg

Chaque semaine, **L'essentiel est le journal le plus lu au Luxembourg**, touchant plus de la moitié des résidents et frontaliers de 16 ans et plus.

Avec sa puissance d'audience et sa couverture unique, L'essentiel s'impose comme le leader du marché, le média incontournable pour informer, rassembler et communiquer efficacement auprès de toutes les populations présentes au Luxembourg.



## Accumulation d'audience



Etude Presse 2025 – Résidents et frontaliers, 16+

# lessentiel.lu, le média digital préféré des Luxembourgeois et frontaliers

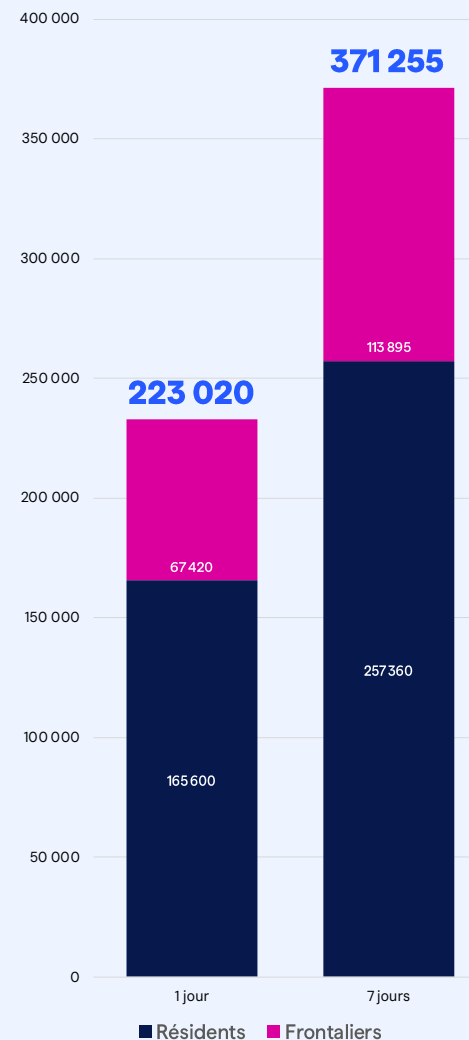
Chaque jour, des centaines de milliers de résidents et de frontaliers choisissent lessentiel.lu pour s'informer.

Accessible partout et   tout moment, le site et ses applications offrent une information claire, rapide et fiable.

lessentiel.lu s'affirme ainsi comme un acteur incontournable, combinant puissance d'audience et engagement, au service de ses lecteurs et de ses partenaires.



## Accumulation d'audience



Etude Presse 2025 – Résidents et frontaliers, 16+



# L'essentiel Radio : l'impact grandit jour après jour

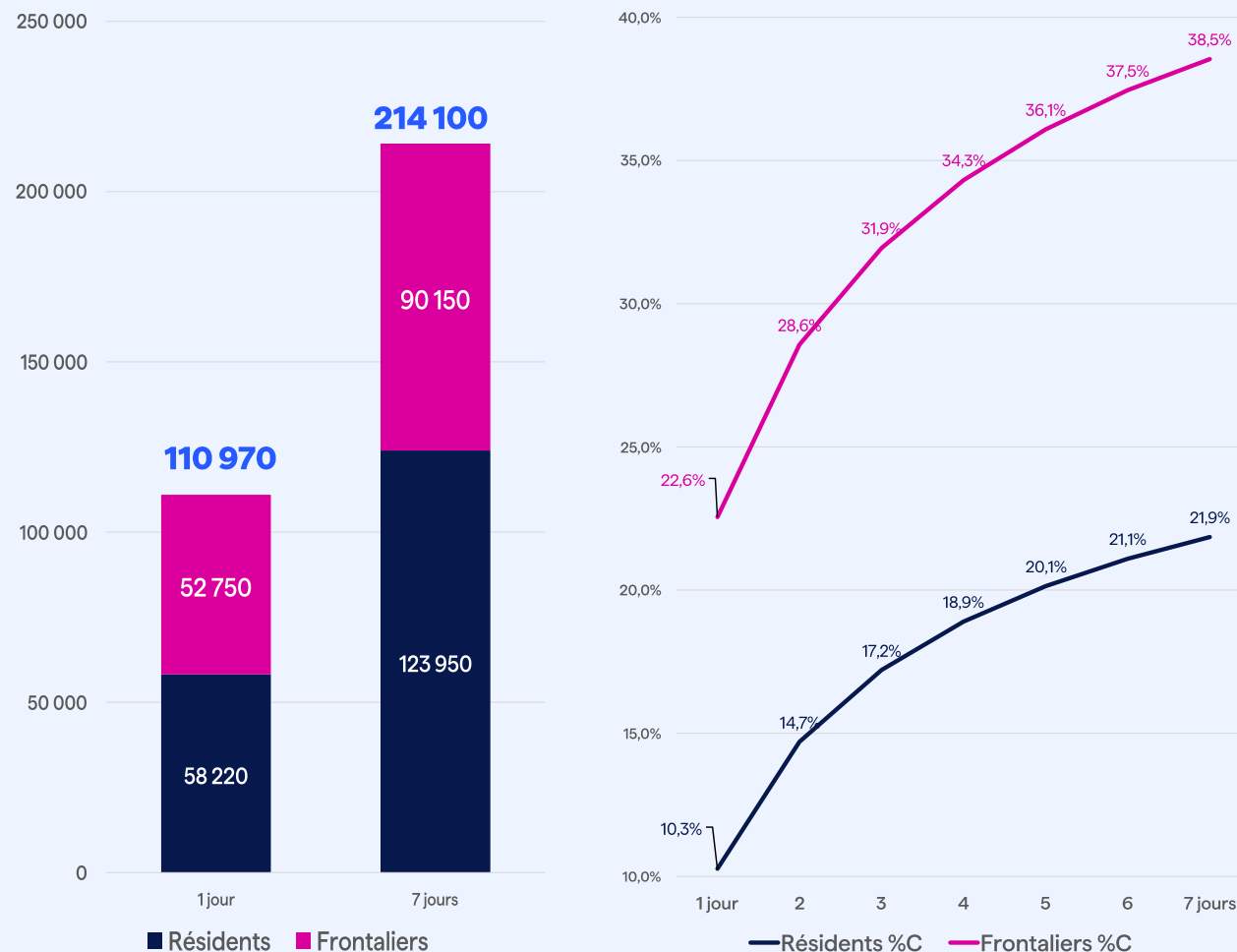
En seulement 7 jours, L'essentiel Radio parvient à doubler son audience, confirmant sa dynamique sur le marché luxembourgeois.

Seule radio luxembourgeoise en langue française du pays, L'essentiel Radio bénéficie d'une position exclusive qui lui permet de rassembler un public large et fidèle.

Avec une couverture hebdomadaire de **33,7 % auprès des résidents étrangers** et **plus de 25 % auprès des 16-54 ans**, elle s'impose comme une radio puissante et fédératrice.



## Accumulation d'audience



////

***Notre force, c'est de réunir en une seule marque média la presse papier, le digital – site et applications – et la radio. Un positionnement exceptionnel en Europe, qui fait de L'essentiel la référence au Luxembourg. Avec L'essentiel, les annonceurs parlent vraiment à tout le pays.***

**Emmanuel Fleig**



# Chez nous, pas besoin de superlatifs.

Nous sommes :

- ✓ Le quotidien le plus lu
- ✓ Le site et l'app incontournables
- ✓ La seule radio luxembourgeoise francophone qui double son audience en une semaine

**Les chiffres parlent. Nous aussi. On a hâte d'en discuter avec vous !**