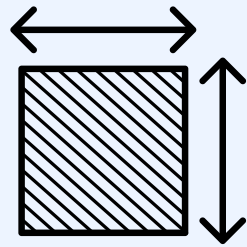


2/5 hauteur

Dimensions

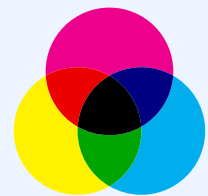


82 x 280 mm
Largeur x Hauteur

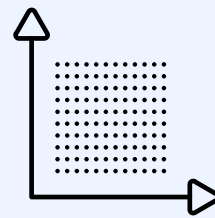
Format du matériel



PDF



CMJN

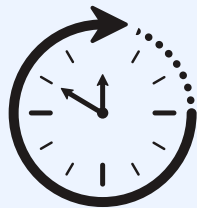


300 DPI
minimum



Newspaper
26v4

Envoi du matériel

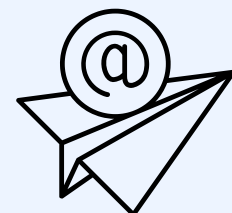


Le matériel doit nous être transmis **2 jours ouvrables avant parution**

annonces@lessentiel.lu

Pour chaque envoi, joindre impérativement

- Le nom et le numéro de téléphone d'une personne de contact
- La date de parution de chaque annonce

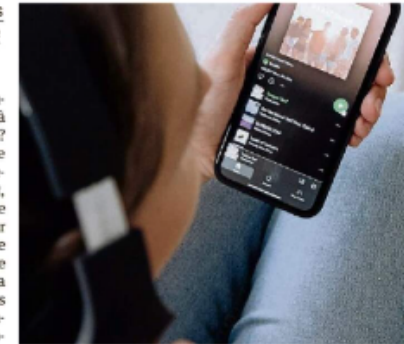


Tendances

27

L'angoisse des rétros de Spotify Wrapped

MUSIQUE Des internautes appréhendent la sortie de leur compilation Spotify.



«Est-ce que quelqu'un d'autre éprouve de l'anxiété à cause de Spotify Wrapped? Comme je sais que nous ne sommes qu'à quelques semaines de son dévoilement, j'essaie de comprendre ce que j'ai écouté cette année pour l'anticiper», écrit un internaute sur Twitter. Début décembre est le moment de la sortie de la compilation annuelle des chansons que chaque utilisateur a le plus écoutées sur Spotify durant l'année.

Depuis 2016, l'appli musicale fournit aux utilisateurs des informations sur leurs goûts musicaux de l'année écoulée, après avoir analysé des heures de données: les cinq artistes et chansons préférés ou les genres musicaux les plus populaires sont révélés. De la peur d'être jugé par les autres à la révélation de ce que nos choix musicaux disent de nous, l'anxiété que suscite cette rétrospective personnalisée semble réelle. Des internautes partagent leur angoisse sur les réseaux sociaux.

Dans «Stylist», la psychologue Dina El Adlani explique que cette forme d'anxiété est aggravée par la pression de partager les résultats Spotify Wrapped sur les réseaux sociaux et la peur du regard des autres. Paraitre trop original ou, au contraire, pas du tout? «Certains auditeurs ont peur de ce que leurs habitudes d'écoute pourraient révéler d'eux. Ce n'est pas toujours le cas, mais en privé, nous pouvons nous permettre d'être plus vulnérables et peut-être d'écouter de la musique qui exprime vraiment notre personnalité et nos émotions». «Comme Spotify Wrapped permet aux auditeurs de revivre leurs moments d'écoute les plus mémorables de l'année, cela peut s'avérer anxiogène pour certains auditeurs», en mentionnant que certaines chansons peuvent renvoyer à une période négative et à des moments difficiles de l'année.

LAUREN CAVIN-HOSTETTLER

Dormez parmi les baskets de DJ Khaled



INSOLITE Vous aimez DJ Khaled? Vous aimez les baskets? Alors ce séjour pour le moins original pourrait vous intéresser. En partenariat avec Airbnb, le DJ américain, âgé de 47 ans, met en location son placard à baskets, au sein de sa propriété de Miami, les 5 et 6 décembre prochains pour la somme de 11 dollars la nuit. Un accès à la piscine et un coin terrasse sont inclus dans le tarif. C'est aussi depuis hier que les baskets We The Best Air Jordan 5, nées de la collaboration entre DJ Khaled et Nike, sont en vente. Une paire sera d'ailleurs offerte à chaque personne passant la nuit chez l'artiste américain.