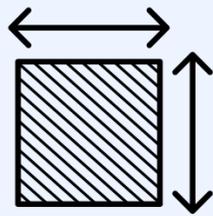


# 1/8 largeur

## Dimensions



**103 x 65 mm**  
Largeur x Hauteur

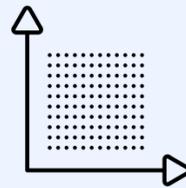
## Format du matériel



PDF



CMJN



300 DPI  
minimum



ISO  
Newspaper  
26v4

## Envoi du matériel



Le matériel doit nous être transmis **2 jours ouvrables avant parution**

**annonces@lessentiel.lu**

Pour chaque envoi, joindre impérativement

- Le nom et le numéro de téléphone d'une personne de contact
- La date de parution de chaque annonce



## 12 Économie

MARDI 6 AOÛT 2024 / L'ESSENTIEL.LU

Vite lu



**Pétrolier à l'amende**

ALMATY Caspij Neft, l'une des principales compagnies pétrolières du Kazakhstan, a été condamnée à payer 26,6 millions d'euros pour violation des normes environnementales. La sanction est d'une sévérité rare dans ce pays d'Asie centrale riche en ressources naturelles.

**L'industrie a rebondi**

MADRID La production industrielle espagnole a légèrement augmenté en juin (+0,3% par rapport à mai), portée par le secteur des biens de consommation non durables, a annoncé l'Institut national de la statistique (INE). Sur un an, elle s'affiche en hausse de 0,6%.

## Le commerce turc bloqué à cause du blocage d'Instagram

ANKARA La plateforme qui accueille une part du commerce en ligne turc subit un blocage.



Beaucoup de commerces, petits ou grands, font de la publicité ou des affaires sur Instagram.

La Turquie espère un règlement rapide après quatre jours de blocage de la plateforme Instagram, qui nuit aux multiples opérateurs et commerçants qui y font leurs affaires. Le ministre turc des Transports et des Infrastructures, Abdulkadir Uraloglu, espère que les responsables de la plateforme du groupe Meta «feront le nécessaire pour répondre à nos demandes».

M. Unaloghlu explique avoir «bloqué l'accès à Instagram en raison des politiques mises en œuvre dans le cadre des défits de contenus». Pour les opérateurs économiques, il est temps: de 50 à 60 millions de Turcs (sur 85 millions d'habitants) sont abonnés à Instagram, qui sert de plateforme à de nombreuses activités commerciales. Ainsi, le vice-président de l'Association des opérateurs du e-commerce, Emre Elmekçi, estime que cette coupure risque de coûter 1,9 milliard de livres turques (52 millions d'euros) par jour.

Selon lui, 10% du commerce en ligne en Turquie s'effectue via les plateformes et les réseaux sociaux. La décision de

fermer l'accès à Instagram avait été annoncée vendredi par l'Autorité turque des technologies de l'information et des communications (BTK), sans explication. «Des centaines de milliers de personnes trouvent des clients sur Instagram. Des centaines de milliers de personnes font des affaires sur Instagram», rappelle

sur le réseau X le Pr Özgür Demirtaş, titulaire de la chaire de finances à l'Université Sabancı d'Istanbul. «Des milliers de personnes établissent des liens à l'exportation sur Instagram. Des milliers de personnes sur Instagram paient des taxes», insiste-t-il en concluant son message (en majuscules) par «OUVREZ SVPT».

**L'agence spatiale russe a beaucoup souffert**

MOSCOU Un haut responsable de l'Agence spatiale russe Roscosmos a déclaré un énorme manque à gagner lié à la rupture avec l'Occident, après l'offensive du Kremlin contre l'Ukraine. «Le refus des contrats par des États hostiles a coûté 180 milliards de roubles (1,9 milliard d'euros

au taux actuel) à Roscosmos», a déclaré le premier directeur général adjoint de l'agence, Andreï Eichenov, cité par l'agence Interfax. Dans le cadre des sanctions décidées contre Moscou, les pays occidentaux ont mis fin à leur partenariat avec Roscosmos dans le domaine spatial.

## Le marché reste plombé par la chute de l'électricité



Les voitures 100 % électriques subissent un très fort recul de leurs ventes.

BERLIN Le marché automobile allemand a vu ses ventes chuter en juillet, plombées par le secteur électrique qui continue de s'effondrer à cause de la fin des tarifs subventionnés. Au total, 238.263 voitures ont été immatriculées, soit 2,1% de moins qu'un an plus tôt, a indiqué lundi l'Agence fédérale pour l'automobile (KBA). Le marché a été affecté par une chute de 36,8% des ventes de modèles 100% électriques. Il s'agit de la sixième baisse consécutive. Les ventes de voitures hybrides ont progressé (+18,4%), celles de voitures à moteur diesel et essence ont augmenté de 1,4% et 0,1%. En conséquence, les voitures électriques ont représenté en juillet seulement 13% des immatriculations, contre plus de 18% en moyenne en 2023.

